

## *Polityka Środowiskowa*

Zakład Przemysłu Mięsnego Biernacki SP. z o.o. prowadzi swoją działalność z zachowaniem zasady tworzenia równowagi pomiędzy gospodarką, a zasobami środowiska naturalnego z uwzględnieniem potrzeb zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń.

Świadomi ingerencji przedsiębiorstwa w środowisko, na każdym etapie produkcji wykorzystujemy procesy przyjazne dla otaczającego nas świata. Stosujemy innowacyjne rozwiązania i wdrażamy nowoczesne technologie mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu firmy na ekosystemy.

Polityka środowiska ZPM Biernacki Sp. z o.o. opiera się przede wszystkim na:

- **Przestrzeganiu wymagań związanych z ochroną środowiska**
- **Realizacji odpowiedniej, selektywnej gospodarki odpadami**
- **Optymalizacji zużycia materiałów, energii i wody**

Założone cele realizujemy przez:

- Prowadzenie działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami dotyczącymi ochrony środowiska. Przestrzegane ustaw, rozporządzeń oraz zakładowego Pozwolenia Zintegrowanego.
- Wykorzystywanie środków chemicznych do mycia urządzeń i pomieszczeń produkcyjnych w niezbędnym minimum poprzez prowadzenie raportu ich zużycia.
- Stosowanie wysokiej jakości opakowań, możliwych do poddania procesowi recyklingu. Wykorzystanie niektórych materiałów odpadowych możliwych do dalszego użycia we własnym zakresie. Segregacja powstałych odpadów i przekazywanie ich uprawnionym odbiorcom.
- Pobór energii i wody w sposób racjonalny, prowadzenie ciągłego monitoringu zużycia surowców.
- Poprawa efektywności energetycznej przedsiębiorstwa, w tym odzysk energii z urządzeń.
- Planowanie rozwiązań polegających na wdrożeniu nowoczesnych procesów technologicznych, które pozwolą na korzystanie ze źródeł energii odnawialnej.
- Zwiększanie świadomości proekologicznej pracowników, co ma odzwierciedlenie nie tylko w miejscu pracy, ale również w życiu codziennym.

Dzięki wprowadzeniu polityki środowiskowej wpływ i skala oddziaływań na środowisko są skutecznie minimalizowane, co pozwala zachować równowagę między działalnością przedsiębiorstwa, a zasobami natury.

Wdrożenie powyższej strategii niesie za sobą także inne, ważne aspekty, m.in. społeczną akceptację funkcjonowania przedsiębiorstwa, minimalizację kosztów czy zwiększenie renomy wśród klientów.

*Mamy świadomość, że chroniąc przyrodę chronimy samego siebie.*

.....  
  
Tomasz Kubik  
Prezes Zarządu